

# 賣手機要「先聲奪人」

## ——訪問長遠電信主席劉小鷹

特稿

主要在香港及內地從事流動電話分銷的長遠電信(0110)，剛公布上半年業績，盈利一千七百七十三萬元，按年增加一點七倍，雖然營業額下跌21%，但在行政費用大幅減少51%至到七百

七十九萬元下，帶動盈利增長。

集團營業額下跌，主要因為內地代理分銷的六個諾基亞手機型號已經接近產品周期結束，但毛利率由去年同期的3.5%，回升至4.2%，亦較去年平均毛利率提升零點六個百分點。同期集團回撥一筆應收賬款撥備五百萬元，令行政費用大幅減少。集團在業績報告中解釋，去年底手機供應商採取行動，約束主要零售商的款式減價，減價戰線和有助毛利率回升。

### 減價仍須有秩序

長遠電信主席劉小鷹(圖)解釋，以往集團主要分銷諾基亞手機，雖然取得一個型號的獨家代理權，但諾基亞亦將直接以零售大型百貨連鎖店銷售同一型號。去年內地大型零售店削價傾銷市場佔有率，集團亦被迫跟隨減價，令毛利率率下降。

劉小鷹表示，代理商一般不會輕易減價，原因是同一時期有三至四十個型號發售，以售價在一千元至三、四千元的最多，每個型號售價可能只相差一至二百元，一個型號減價，很容易影響到其他型號的銷售。因此，要減價，一定要有序，「任何電子產品都有正常的價格下調計劃，廠家成本可能每兩個月調一次，給予我們的入貨價亦將下調，屈



劉小鷹指出，建立一個完善的全國銷售網絡，需要時五至十年，但有利爭取大型品牌分銷權。

時代代理商便會有秩序地調低價格。廠家給予我們的成本便宜了，我們才減價，不會自行減價。」劉小鷹說。

長遠電信現在主要擁有兩個品牌的手機內地代理權，分別是諾基亞三星。上半年分別佔集團總銷售額超過80%及10%。諾基亞早在1992年已跟長遠電信合作。今年1月及7月，公司先後取得三星共七種型號的內地獨家分銷權。劉小鷹說，要取得分銷權，最重要是建立起一個全國銷售網絡，需要最少五至十年，能夠有效覆蓋三百九十多個城市，二千多個鎮及城區。

### 夥供應商合作推廣

劉小鷹認為，長遠電信利用分銷諾基亞時建立的網絡，加入新品牌只須增加少量成本，包括招聘專責的銷售人員，即可以充分利用現有網絡的優勢。至於引入新品牌或型號後的推動工作，可以取手機供應商合作，方式包括舉辦全國及地區性新聞發布會、宣傳廣告，贈機附送贈品，又會向銷售成績理想的零售店及店員，發放獎金鼓勵。至於有型的成本，一方面由供應商分擔，亦可計算入定價內。

他透露，推出新型號手機前會先做市場調查，了解客戶對價格的期望，做到「先聲奪人」的效果：「一個全國代理商可以製造氣氛，一部新型號手機如果大多數

消費者及零售商均預期售價一千五百元，開始時我們將取價消息，預開售價一千六百至一千七百元。當正式推出時定價一千四百多元，較市場預期低。消費者感到了「抵買」，自然爭相購買。」若果推出後不受歡迎怎麼辦？劉小鷹表示，集團將與廠商研究，嘗試變更機身顏色或作其他調整，最重要是快速應變。

### 3G商機

目前內地電話市場最關注的是3G發牌時間，估計最快年底推出。劉小鷹相信，隨著3G在內地推出，會引發一輪「換機潮」，將帶來新的商機。「3G會帶好中高端市場，一般消費者換機，都會愈來愈先進，手機功能增加，消費者要求亦會提升。智能電話，多功能手機將受歡迎。」劉小鷹說，正尋求與內地電話營運商成為發展夥伴，帶來更大發展空間。

目前集團90%以上經營溢利來自手機銷售。去年底，集團增持Synergy Technology至全資擁有，負責個人數碼助理、智能電話及網絡系統分銷業務。Synergy剛從美國引入一種稱為SlingBox的產品。

Synergy Technology總經理方保輝解釋，SlingBox能夠把不同的電視節目來源，包括收費電視，轉為串流影像，再按上網，只要手提電腦或手機上應用軟件，便能夠通過互聯網接收電視節目。方保輝指出，產品在本月推出，售價一千九百八十元，好處是技術簡單，即使遠處海外，亦能透過互聯網接收「原汁原味」的香港節目，例如欣賞足球賽車，可以收到粵語旁述。他期望每月可以有一至二千台銷售量，並且計劃與3G服務供應商研究合作機會。

集團中期業績指出，截至6月底存貨金額四億一千四百萬元，較去年底增加一點三倍，但與去年同期變動不大。存貨周轉期由去年底的二十六日增至六十四日，應收貿易賬款及其他應收賬款二億六千八百萬元，增加超過一倍，應收賬款周轉期亦由去年底的十一日，上升至十九日。

### 存貨周轉及應收賬待改善

劉小鷹較早時提議，跟手機供應商商討，希望把存貨周轉期控制在一個月以內，當存貨太多時，可能延誤取貨。應收賬方面，將考慮收賬信貨期，以回贈方式鼓勵客戶多付現金。



集團致力開拓新產品市場，其中包括SlingBox。

亦會以薄利多銷的方式到港零售清貨。集團亦增設監察系統，了解客戶銷售及應收賬狀況，並且每月檢討一次。

時資產管理聯席董事洪浩然相信，隨著新型號三星手機下半年投入市場，有助帶動長遠電信營業額及盈利上升，而新手機推出時定價亦較為進取，有利毛利率改善。

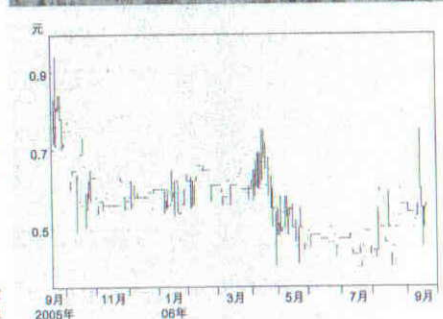
不過，洪浩然亦關注到存貨及應收賬上升的問題，他認為，如果能夠令這兩個流動資產項目降低，有助改善集團現金流及盈利表現。

### 宋家樑

香港電台高級財經記者

香港電台第一台逢星期四中午十二時三十分《一桶金》內播出「上市公司專訪」

長遠電信股價走勢圖  
資料來源：2005年9月20日



劉小鷹透露，推出新型號手機前會先做市場調查，了解客戶對價格的期望。