

上半年流動電話銷量下跌，劉小鷹指長遠電信下半年會推出多款新流動電話，料可追回上半年失地。(胡錦威攝)



# 奪三星手機分銷權 長遠電信迎接換機潮

流動電話款式日新月異，消費者更換流動電話的速度不斷加快。在內地從事流動電話分銷業務的長遠電信網絡(0110)，過去以分銷諾基亞(Nokia)流動電話為主；今年則奪得三星(Samsung)七款型號流動電話在內地的獨家分銷權。集團主席劉小鷹表示，有信心今年流動電話總銷售量可突破300萬部。

長遠電信自1992年起與諾基亞合作，在內地分銷該品牌的流動電話。隨著近年流動電話使用週期愈來愈短，以及內地消費水平不斷提高，長遠電信去年流動電話總銷售量達276萬部。

分銷流動電話生意毛利率本身並不高，去年更遇到內地大型電器連鎖店為爭奪市場佔有率，掀起流動電話價格割喉戰。長遠電信亦被逼跟隨減價，令05年度整體毛利率由4.4%跌至3.6%，純利亦因此由4,290萬元下跌73.4%至1,140萬元。

### 減價戰完穩定毛利

「除了由代理商分銷往內地外，諾基亞亦會把產品直接批發予各大型電器連鎖店如國美及蘇寧等，他們打減價戰的結果是殃及池魚。」劉小鷹說。

幸而減價戰在去年底終告一段落，諾基亞採取行動，約束

這些零售連鎖店的割喉減價競爭，結果長遠電信成為受惠者。

集團早前公布截至6月底止06年度中期業績，純利大幅攀升1.67倍至1,773.4萬元；毛利率亦有改善，由去年同期的3.5%，回升至4.2%合理水平。

為改變倚賴單一流動電話供應商的經營局面，長遠電信積極開拓其他流動電話品牌的分銷業務。今年1月集團與三星簽訂一款流動電話在內地的獨家分銷權；至7月再獲三星六款流

### 長遠電信網絡近年業績一覽

截至12月底止年度	06中期*	05	04
營業額	1,217.2	2,664.3	2,086.1
經營溢利	33.7	42.4	64.6
股東應佔溢利	17.7	11.4	42.9
每股盈利(元)	0.059	0.038	0.1420
每股派息(元)	—	0.010	0.0375

單位：百萬元

\*截至6月底止06年度中期

## 長遠電信網絡(0110)

備註：9月29日收市價



收市價 0.58元 市盈率 15.26倍 息率 1.72厘 路透社

動電話的獨家分銷權，即今年合共有七款流動電話在內地推出。

「三星跟諾基亞的做法有所不同，全部流動電話均透過代理商分銷至內地，即使大型電器連鎖店亦要向我們取貨。這不單可控制市場及價格，毛利率亦較高。」劉小鷹說。

長遠電信上半年營業額為1.21億元，當中90%來自諾基亞流動電話分銷；10%則來自三星。劉小鷹指出，由於上半年只有一款三星流動電話銷售額入賬，故所佔比重稍低，但下半年可反映全部七款流動電話的銷售情況。

「以三星旗艦流動電話型號D848為例，6月底推出至今已銷出逾十萬部，毛利率更有雙位數字。」劉小鷹指出，雖然並不是每部流動電話的毛利率也有雙位數字，但對整體毛利率已有很大幫助。

### 銷量可望突破300萬

劉小鷹還透露，集團與三星的合作將陸續有來，預期至年底前會再取得三款新流動電話分銷權，今年總數可望達十款流動電話。

去年長遠電信流動電話銷售量為276萬部；今年上半年銷售量為130萬部，較去年同期減少14%。劉小鷹解釋，由於上

半年銷售的諾基亞型號均於2004年中至年底推出，期內已接近產品週期末段，故售價及銷量均有所下跌。

上半年銷情雖然放慢，劉小鷹卻有信心下半年可收復失地。除三星新款流動電話銷售會反映在下半年業績外，諾基亞新型號流動電話亦會集中在下半年推出，他有信心今年集團流動電話銷量可達300萬部，超越去年。

「由於有新款流動電話推出，單計7月至9月三個月，流動電話銷量及銷售額已相當接近上半年整體表現。」劉小鷹說。

多年來長遠電信已建立一個龐大銷售網絡，集團在全國有超過6,000個主要分銷點。透過這些分銷點可把流動電話直達全國逾20,000間零售店，包括流動電話網絡商專門店、大賣場、電器連鎖店及一般零售商，集團於將來可利用現有網絡爭取更多品牌合作。

劉小鷹指出，除銷售網絡覆蓋夠廣外，集團亦聘用逾2,000名推廣員，在全國性大型電器連鎖店，推廣旗下獲分銷權的流動電話。

### 3G帶來新商機

由於內地流動電話減價戰時有發生，雖然上半年已有所收斂，但集團亦作出相應部署，把庫存控制在合理水平。

截至6月底止，集團存貨金額為4.14億元，與去年同期相若，卻較去年底激增加1.3倍。劉小鷹解釋因季節因素，通常下半年銷情較旺，屆時存貨金額亦會因而下降，集團會審慎保持存貨在合理水平。

現時內地電訊市場最關注的是第三代流動電話(3G)發牌時間，原來長遠電信亦相當關注這個電訊政策，冀為集團帶來新商機。

「當3G服務正式在內地推出，將會掀起一股換機潮。一般3G流動電話價格較高，毛利率亦會較好。」劉小鷹指出，諾基亞及三星在不同市場已推出多款3G流動電話，相信對集團產品過渡不會有影響。☛